



Estudio

Equidad de Género en Chile y el mundo

Día internacional de la mujer 2024

8 de marzo de 2024

Estudio realizado por Activa en conjunto con Worldwide
Independent Network of Market Research, WIN.





**BRANDING Y
COMUNICACIONES**



**CUSTOMER
EXPERIENCE-CX**



OPINIÓN PÚBLICA



INNOVACIÓN

Activa es una de las principales consultoras de **Research, Data Analytics y Opinión Pública** en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario **experto en research y consultoría.**

Especializada en **conectar los Insights con la acción** para apoyar **decisiones de alto impacto** en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile, Perú y México.**



ANTECEDENTES

El 8 de marzo es una oportunidad importante para reflexionar sobre la equidad e igualdad de género, y es crucial escuchar las opiniones y percepciones de las chilenas y chilenos, sobre este tema tan relevante. La conversación sobre género debe ser inclusiva y abierta, involucrando a todas las voces para comprender mejor los desafíos que enfrentamos y encontrar soluciones efectivas para promover la igualdad en todos los ámbitos de la sociedad. Es un día para conmemorar los logros de las mujeres, pero también para recordar la pelea continua por la justicia y la igualdad de género.

En este marco, **Activa Research** en sociedad con **WIN** (Worldwide Independent Network of Market Research), han realizado un estudio de manera conjunta, con el objetivo de identificar las percepciones de las personas en relación con la equidad de género y violencia de género en Chile y en el mundo.

Esta investigación cuenta con **33.386 entrevistas** realizadas en **39 países** alrededor del mundo, ofreciendo una mirada global sobre este tema.



01

Presentación

activasite.com





WIN: Worldwide Independent Network of Market Research

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION

www.winmr.com

WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

- **Liderazgo de pensamiento:** acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría
- **Flexibilidad:** soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes
- **Innovación:** acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca
- **Expertos locales:** acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales
- **Confianza:** la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología

activasite.com



Metodología

Un total de **33.386 personas** fueron encuestadas globalmente en **39 países**. El levantamiento de la información, a nivel global, se realizó en Enero 2024.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un **+/- 3,0%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Croacia, Ecuador, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Costa de marfil, Japón, Laos, Malasia, México, Países Bajos, Nigeria, Pakistán, Palestina, Paraguay, Perú, Filipinas, Polonia, Serbia, Eslovenia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos Vietnam.



Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de 1.094 entrevistas a través de un panel online.

Población en estudio

mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE.
Residentes de Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

Se realizó un total de 1.094 entrevistas, estratificadas proporcionalmente por GSE, sexo y edad.

NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral
C1	273	5,9%
C2	379	5,0%
C3	289	5,8%
D	153	7,9%
TOTAL	1.094	3,0%

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo en Chile

Enero de 2024.

Ponderación

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,0%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1035	Nacional
Bélgica	IRB EUROPA	CAWI	500	Nacional
Brasil	Market Analysis Brasil	CAWI	1000	Nacional
Canadá	LEGER	CAWI	1000	Nacional
Chile	Activa Research	CAWI	1094	Nacional
Croacia	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	585	Nacional
Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	Nacional
Finlandiaia	Taloustutkimus Oy	Online Panel	1128	Nacional
Francia	BVA	CAWI	1000	Nacional
Alemania	Produkt+Markt	CAWI	1000	Nacional
Grecia	Alternative Research Solutions	CAWI	500	Nacional
Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Online Panel	500	Nacional
India	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	Nacional
Indonesia	DEKA	Face to Face	1000	Nacional
Irán	EMRC	CATI	1000	Zonas Urbanas
Irlanda	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1002	Nacional
Italia	BVA Doxa	CAWI	1000	Nacional
Costa de Marfil	EMC	CAPI	1200	Nacional

Muestra por países

PAÍS	COMPAÑÍA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
Laos	Indochina Research (LAOS) Ltd	CATI	500	4 regiones claves
Japón	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1118	Nacional
Malasia	Central Force International	Online	1000	Nacional
México	Brand Investigation S.A.de C.V	Online	500	Nacional
Nigeria	Market Trends International	CATI	1000	Nacional
Pakistán	Gallup Paquistán	CATI	1000	Nacional
Palestina	Palestinian Center for Public Opinion	TAPI	483	Nacional
Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	CATI	480	Nacional
Perú	Datum Internacional	P2P	1210	Nacional
Filipinas	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	Nacional
Polonia	Mareco Polska	CAWI	1080	Nacional
Corea del Sur	Gallup Korea	CAPI	1029	Nacional
Serbia	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	501	Nacional
EEslovenia	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	Nacional
España	Instituto DYM	CAWI	1011	Nacional
Suecia	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	Nacional
Países Bajos	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	Nacional
Turquía	Barem	CATI	523	Nacional
Reino Unido	ORB International	CAWI	1000	Nacional
Estados Unidos	LEGER	CAWI	1007	Nacional
Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, Ho Chi Minh city, Danang población urbana

Logros en igualdad de género

activasite.com



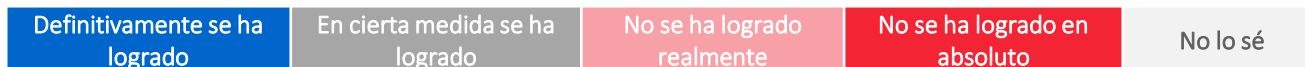
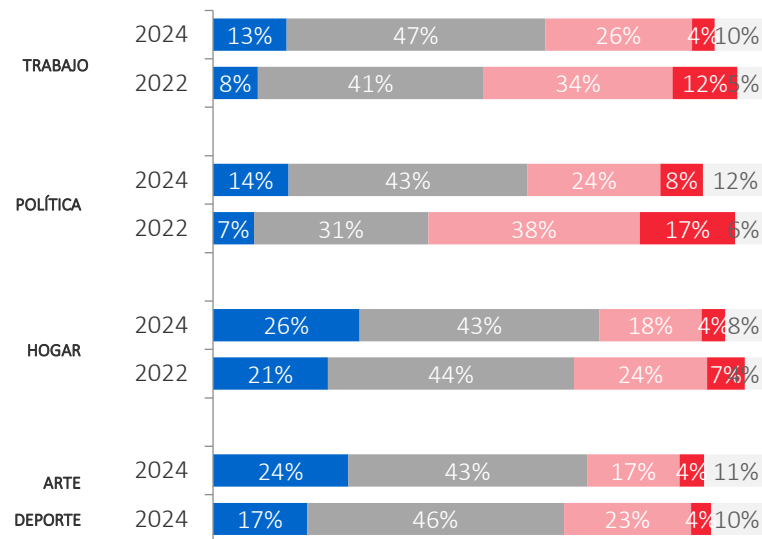
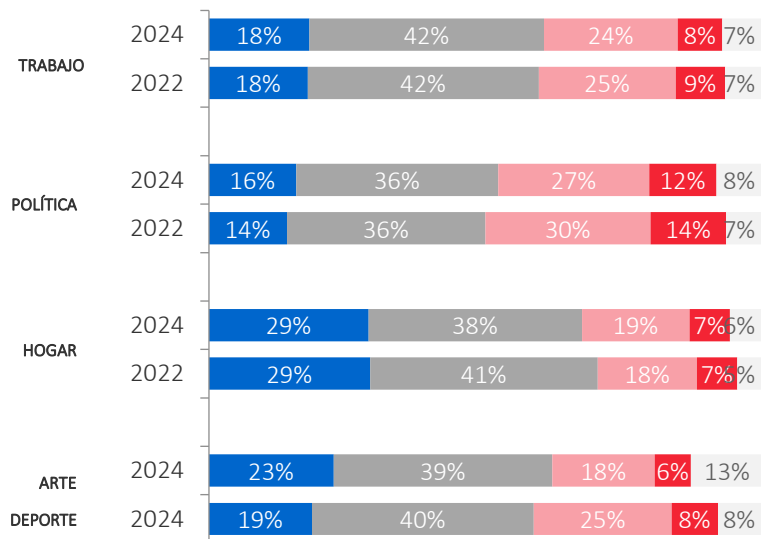


Q. Y en cada uno de los siguientes entornos, diría usted que, en nuestro país se ha logrado la igualdad de género en...

MUNDO

CHILE

activa.site.com



Igualdad de género *Ranking Países “Definitivamente se ha logrado”

Q. Y en cada uno de los siguientes ámbitos, diría usted que, en nuestro país se ha logrado la igualdad de género en...



EN EL TRABAJO

IN – India	44%
PK – Paquistán	37%
VN – Vietnam	36%
PS – Palestina	35%
PH – Filipinas	27%
TR – Turquía	27%
BE – Bélgica	27%
CI – Costa de Marfil	26%
ID – Indonesia	25%
MY – Malasia	24%
US – Estados Unidos	23%
CA – Canadá	20%
HK – Hong Kong	19%
RS – Serbia	19%
GB – Reino Unido	19%
TOTAL	18%
EC – Ecuador	18%
SE – Suecia	17%
IE – Irlanda	17%
LA – Laos	17%
MX – México	17%
IR – Irán	17%
DE – Alemania	16%
ES – España	16%
PL – Polonia	15%
FI – Finlandia	15%
GR – Grecia	14%
SI – Eslovenia	14%
CL – Chile	13%
NL – Países bajos	13%
PE – Perú	12%
BR – Brasil	12%
HR – Croacia	11%
NG – Nigeria	11%
AR – Argentina	11%
FR – Francia	10%
KR – Corea del Sur	10%
PY – Paraguay	7%
IT – Italia	6%
JP – Japón	5%



EN LA POLÍTICA

FI – Finlandia	32%
PK – Paquistán	29%
PS – Palestina	27%
CI – Costa de Marfil	25%
IN – India	25%
TR – Turquía	23%
MY – Malasia	23%
ES – España	22%
BE – Bélgica	20%
SE – Suecia	20%
MX – México	19%
RS – Serbia	18%
SI – Eslovenia	17%
EC – Ecuador	17%
VN – Vietnam	17%
US – Estados Unidos	16%
PH – Filipinas	16%
HK – Hong Kong	16%
IE – Irlanda	16%
GR – Grecia	16%
DE – Alemania	15%
ID – Indonesia	14%
CA – Canadá	14%
LA – Laos	14%
CL – Chile	14%
GB – Reino Unido	13%
PL – Polonia	13%
IE – Irlanda	13%
AR – Argentina	12%
NL – Países Bajos	12%
NG – Nigeria	12%
BR – Brasil	11%
PE – Perú	10%
FR – Francia	10%
IT – Italia	10%
HR – Croacia	9%
IR – Irán	9%
KR – Corea del Sur	9%
PY – Paraguay	6%
JP – Japón	3%



EN EL HOGAR

VN – Vietnam	57%
IN – India	51%
PK – Paquistán	46%
CA – Canadá	46%
SI – Eslovenia	44%
US – Estados Unidos	43%
NL – Países Bajos	43%
PH – Filipinas	39%
BE – Bélgica	35%
ID – Indonesia	35%
TR – Turquía	35%
DE – Alemania	35%
GB – Reino Unido	34%
EC – Ecuador	34%
IR – Irán	32%
FR – Francia	30%
SE – Suecia	29%
IE – Irlanda	29%
TOTAL	29%
PE – Perú	28%
HK – Hong Kong	27%
CL – Chile	26%
HR – Croacia	25%
MY – Malasia	25%
AR – Argentina	25%
RS – Serbia	24%
LA – Laos	23%
PL – Polonia	22%
PS – Palestina	21%
MX – México	20%
BR – Brasil	20%
KR – Corea del Sur	19%
GR – Grecia	19%
FI – Finlandia	18%
NG – Nigeria	16%
CI – Costa de Marfil	15%
IT – Italia	14%
ES – España	14%
JP – Japón	6%



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

RS – Serbia	41%
IN – India	41%
SI – Eslovenia	32%
VN – Vietnam	31%
GR – Grecia	31%
PL – Polonia	30%
FI – Finlandia	30%
PK – Paquistán	29%
TR – Turquía	28%
US – Estados Unidos	28%
MX – México	26%
HR – Croacia	25%
CI – Costa de Marfil	25%
BE – Bélgica	25%
CL – Chile	24%
CA – Canadá	24%
MY – Malasia	24%
PS – Palestina	24%
BR – Brasil	24%
DE – Alemania	23%
TOTAL	23%
IE – Irlanda	22%
ES – España	22%
ID – Indonesia	22%
IR – Irán	22%
EC – Ecuador	20%
GB – Reino Unido	20%
HK – Hong Kong	20%
PH – Filipinas	19%
KR – Corea del Sur	18%
AR – Argentina	17%
SE – Suecia	17%
NL – Países Bajos	17%
FR – Francia	16%
LA – Laos	16%
IT – Italia	14%
PE – Perú	13%
NG – Nigeria	13%
PY – Paraguay	10%
JP – Japón	10%



EN EL DEPORTE

IN – India	39%
CI – Costa de Marfil	33%
RS – Serbia	29%
PK – Paquistán	29%
TR – Turquía	28%
ID – Indonesia	28%
VN – Vietnam	27%
SI – Eslovenia	27%
PS – Palestina	24%
MY – Malasia	23%
GR – Grecia	23%
PL – Polonia	23%
PH – Filipinas	22%
EC – Ecuador	22%
BE – Bélgica	22%
TOTAL	19%
US – Estados Unidos	18%
FI – Finlandia	18%
HR – Croacia	18%
GB – Reino Unido	17%
CL – Chile	17%
LA – Laos	17%
MX – México	17%
BR – Brasil	16%
ES – España	16%
DE – Alemania	15%
KR – Corea del Sur	15%
HK – Hong Kong	15%
IR – Irán	15%
PE – Perú	14%
NG – Nigeria	14%
AR – Argentina	13%
SE – Suecia	13%
FR – Francia	12%
CA – Canadá	12%
IT – Italia	12%
IE – Irlanda	12%
NL – Países Bajos	10%
PY – Paraguay	6%
JP – Japón	5%

Igualdad de género en el mundo

%Total



Q. Y en cada uno de los siguientes entornos, diría usted que, se ha logrado la igualdad de género en...

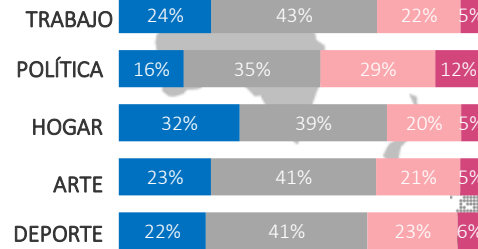
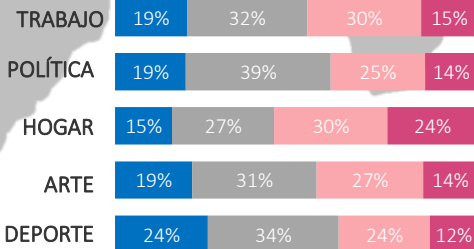
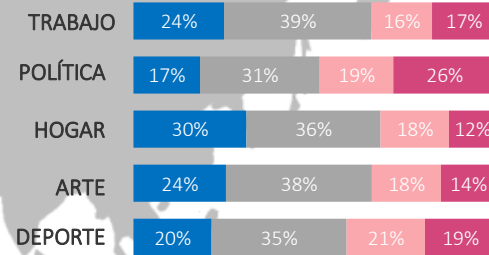
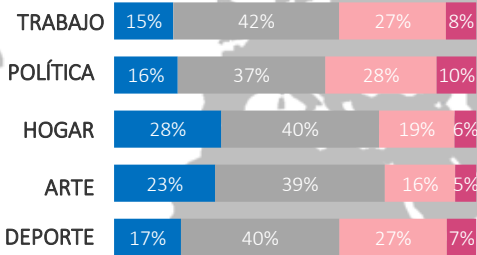
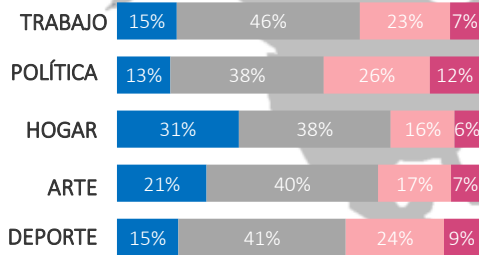
AMÉRICA 2024

EUROPA 2024

MENA 2024 Middle East and North of Africa

AFRICA 2024

APAC 2024 Asia Pacific



Definitivamente se ha logrado	En cierta medida se ha logrado
No se ha logrado realmente	No se ha logrado en absoluto

Igualdad de género en Chile - Comparativo

% Total Chile

Q. Y en cada uno de los siguientes ámbitos, diría usted que, en nuestro país, se ha logrado la igualdad de género en...



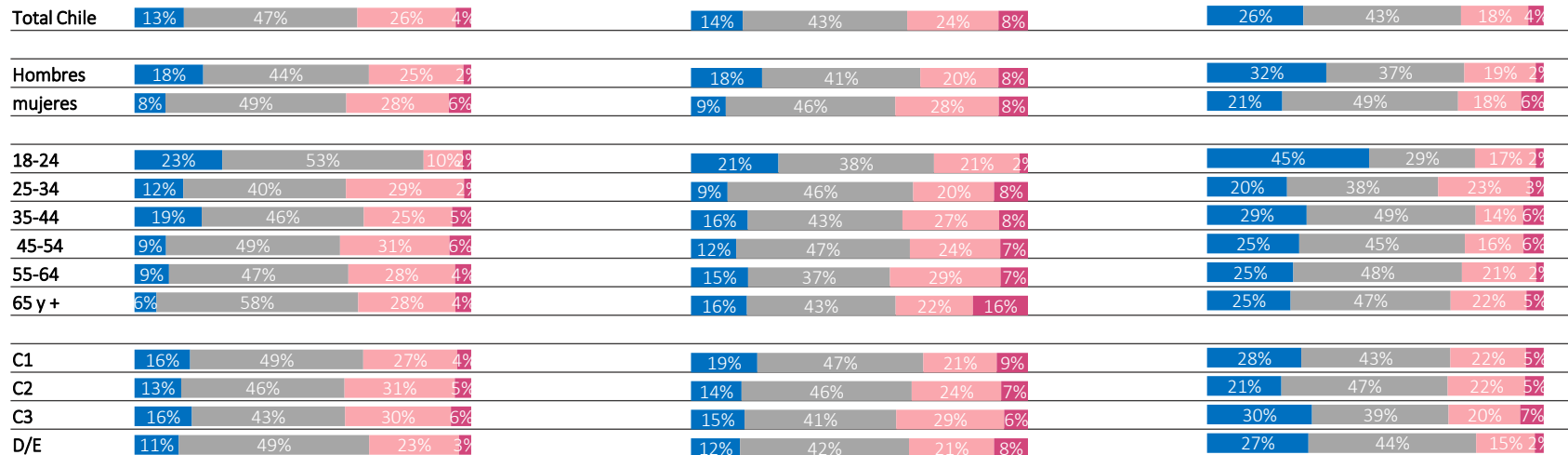
EN EL TRABAJO



EN LA POLÍTICA



EN EL HOGAR



activasite.com

Igualdad de género en Chile - Comparativo

% Total Chile

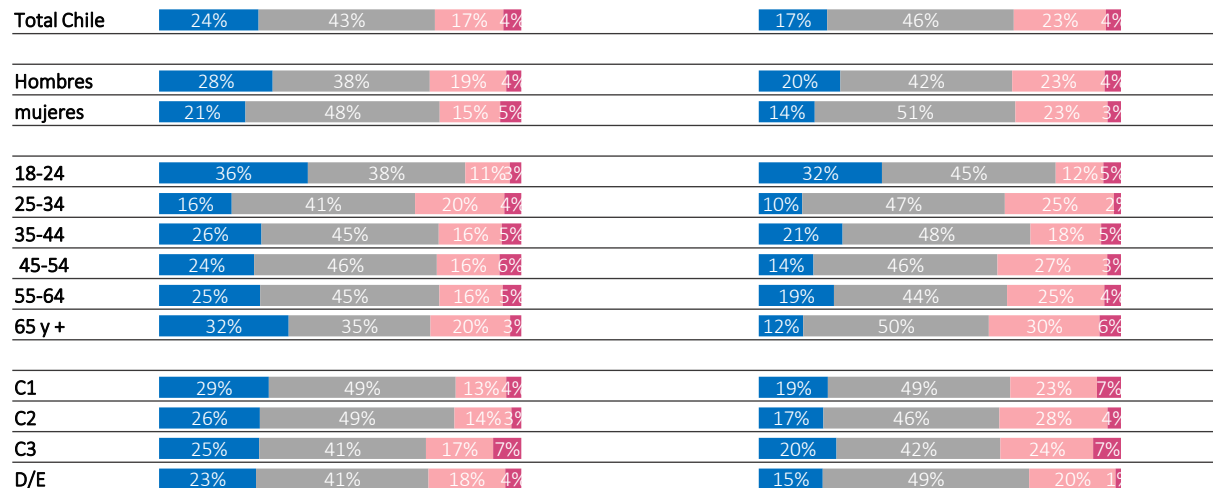
Q. Y en cada uno de los siguientes entornos, diría usted que, en nuestro país, se ha logrado la igualdad de género en...



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS



EN EL DEPORTE



Definitivamente se ha logrado

En cierta medida se ha logrado

No se ha logrado realmente

No se ha logrado en absoluto

Oportunidades para mujeres en sus trabajos / carreras

activasite.com

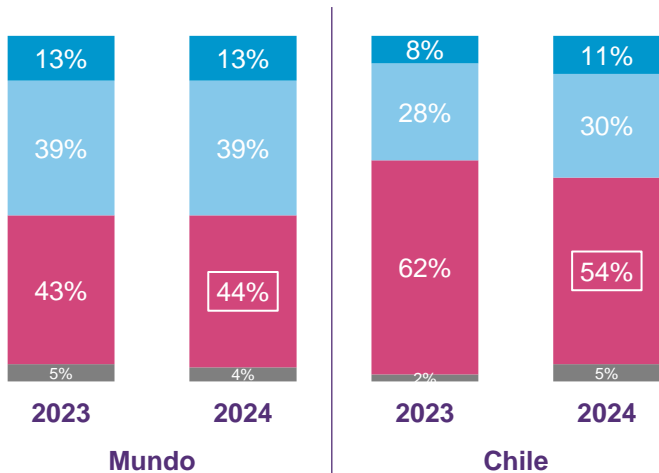


Oportunidades de trabajo y carrera

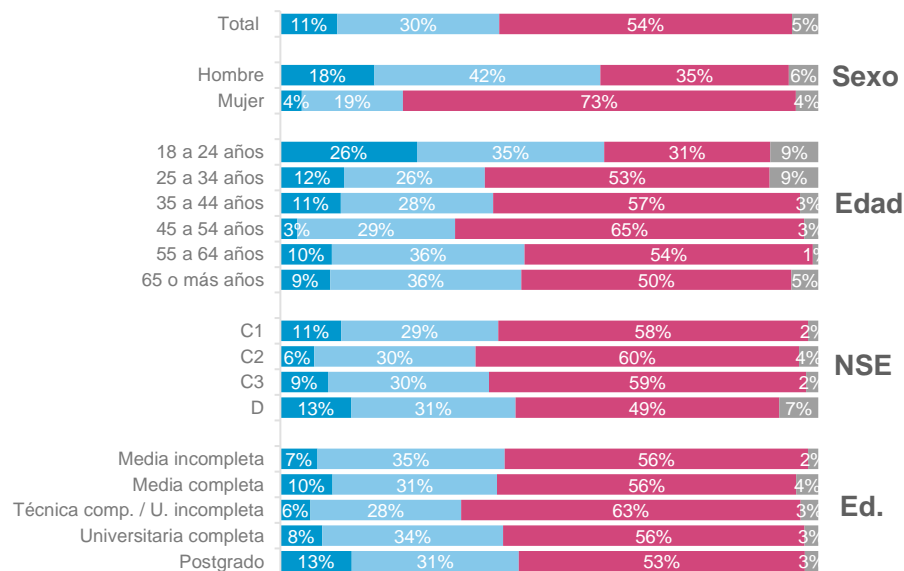
% Total Población

Q. En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

- Las mujeres tienen más oportunidades
- Las mujeres tienen las mismas oportunidades
- Las mujeres tienen menos oportunidades
- No sabe



Zoom Chile *Según Segmentos



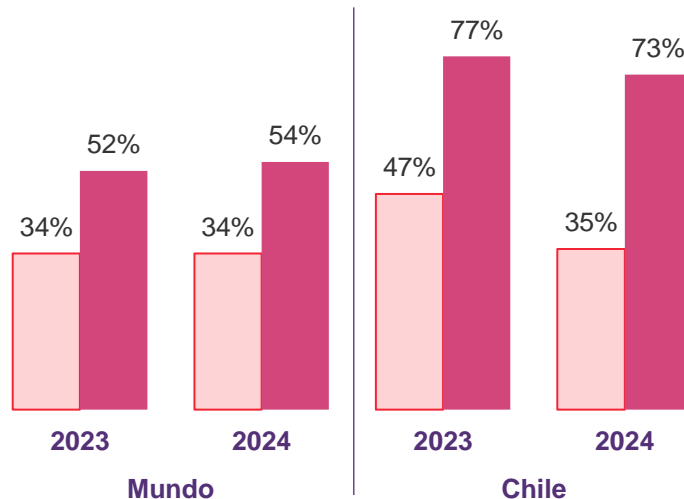
Oportunidades de trabajo y carrera según sexo

% Total Población

Q. En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

% LAS mujeres TIENEN MENOS OPORTUNIDADES

□ Hombres ■ Mujeres

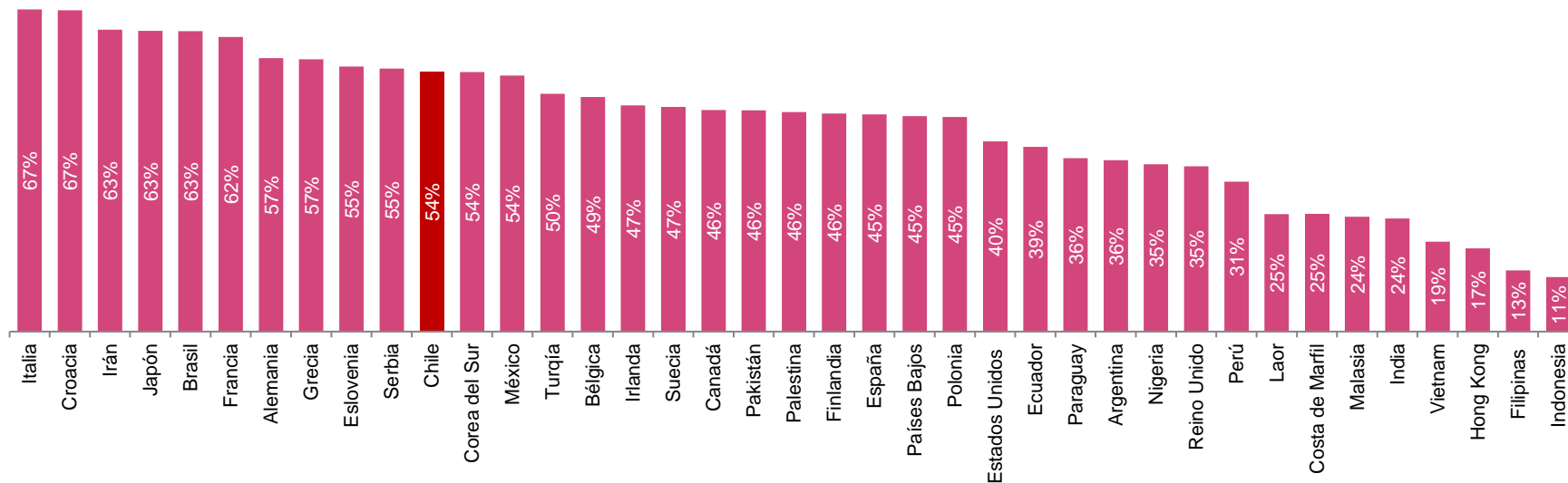


Oportunidades de trabajo y carrera: Ranking mundial

% Total Población

Q. En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

% LAS mujeres TIENEN MENOS OPORTUNIDADES



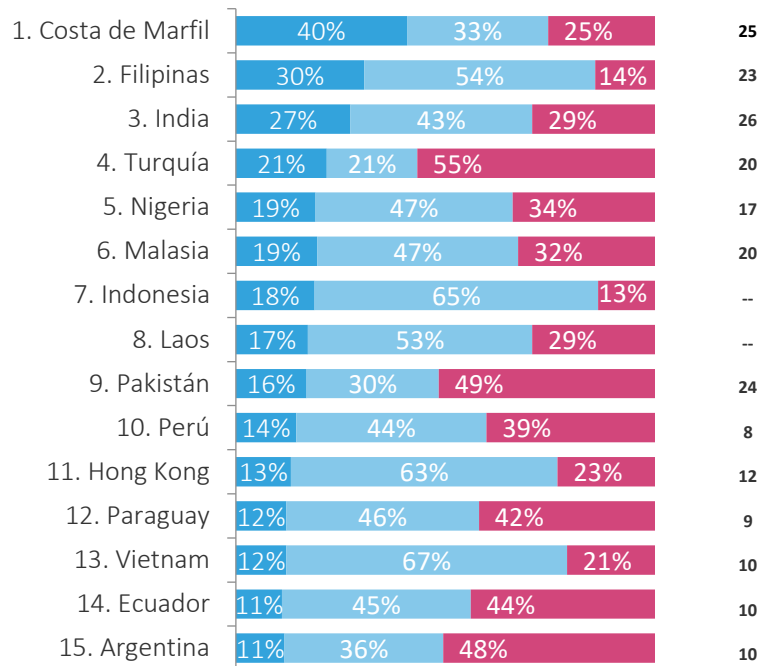
Base Total Población: 33.866.

Oportunidades de trabajo y carrera - Ranking mujeres

% Total mujeres

Las mujeres tienen **más oportunidades** %

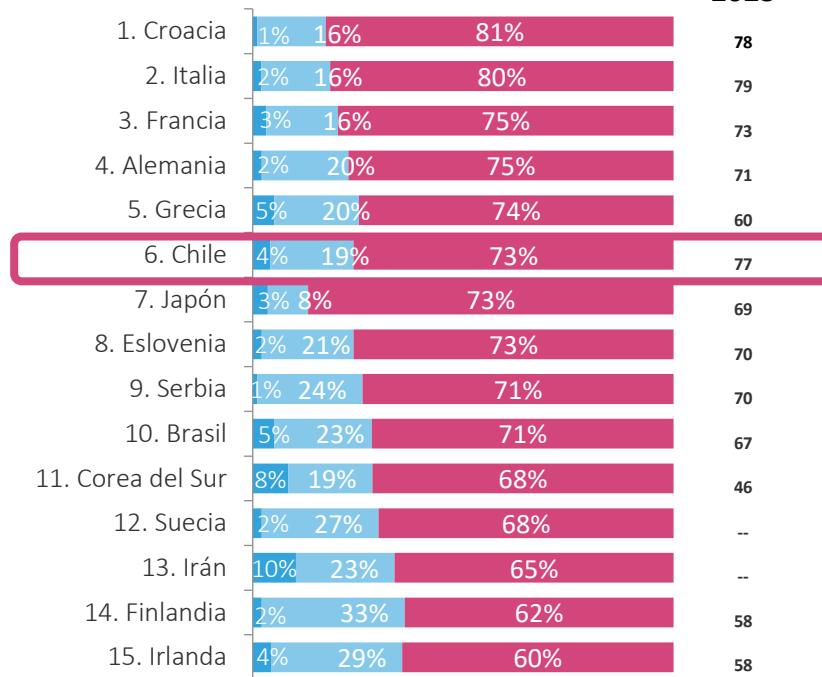
Top 15



Las mujeres tienen **menos oportunidades** %

Top 15

2023



Base mujeres N: 16.593.

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

Las mujeres tienen más oportunidades

Las mujeres tienen las mismas oportunidades

Las mujeres tienen menos oportunidades

Oportunidades de trabajo y carrera *según mujeres

% Total mujeres



Q. En nuestro país, ¿cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más oportunidades o menos oportunidades que los hombres en sus trabajos o carreras?

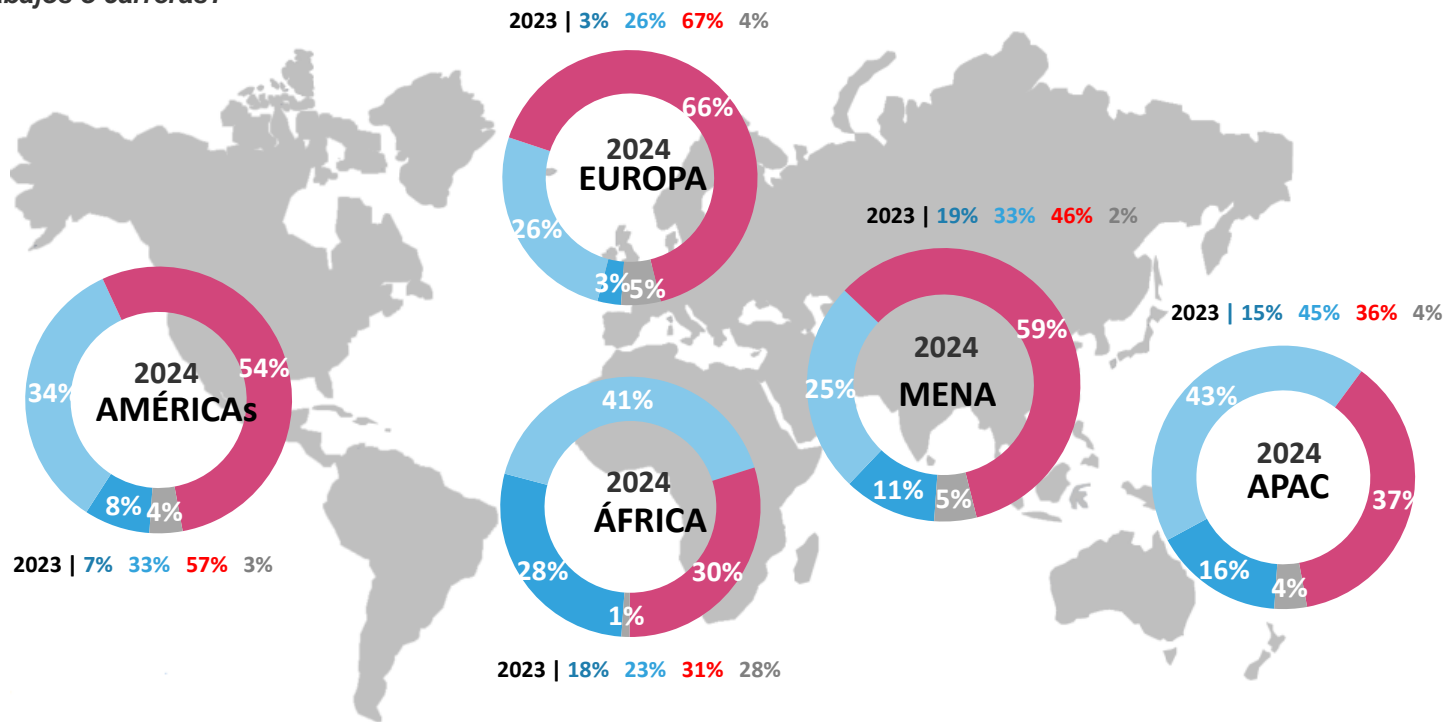
Mujeres tienen más oportunidades

Mujeres tienen mismas oportunidades

Mujeres tienen menos oportunidades

NSNR

activasite.com



Base mujeres N: 16.593

Percepción del salario de las mujeres en comparación con el salario de los hombres

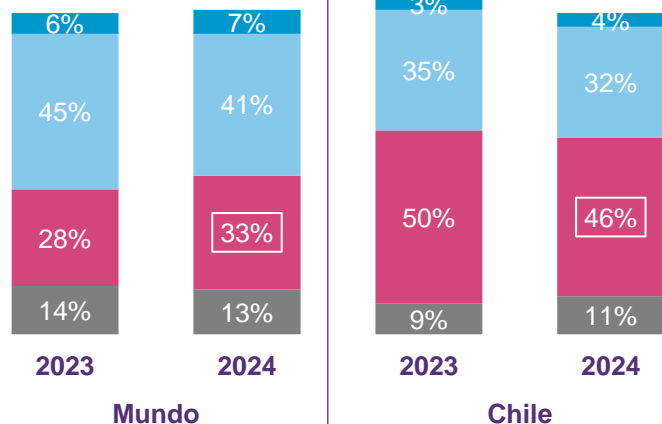


Percepción de salario de mujeres

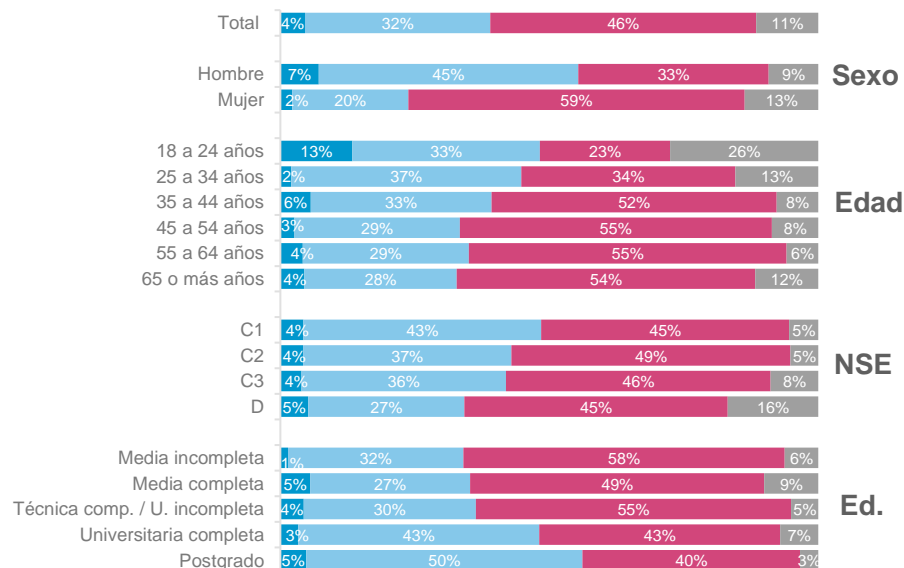
% Total población

En comparación con los hombres en su lugar de trabajo, ¿siente que el sueldo de las mujeres es más alto, más bajo o igual al de ellos?

■ No trabaja ■ Más bajo ■ Igual ■ Más alto



Zoom Chile *Según Segmentos

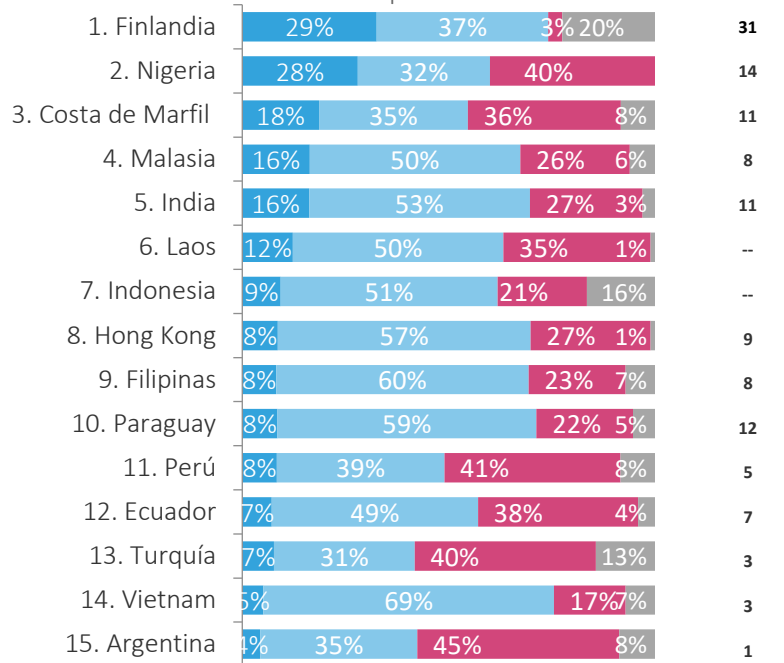


Percepción de salario de mujeres

% Total mujeres

Percepción por país de **ingresos más altos** de mujeres %

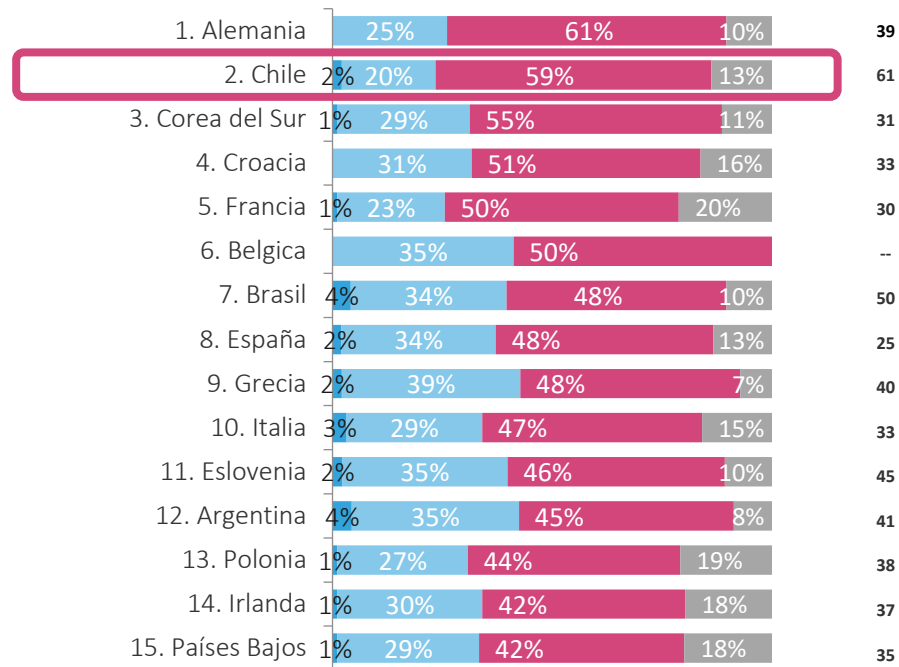
Top 15



Percepción por país con **ingresos más bajos** de mujeres %

Top 15

2023



Base mujeres N: 16.593.

Alto

igual

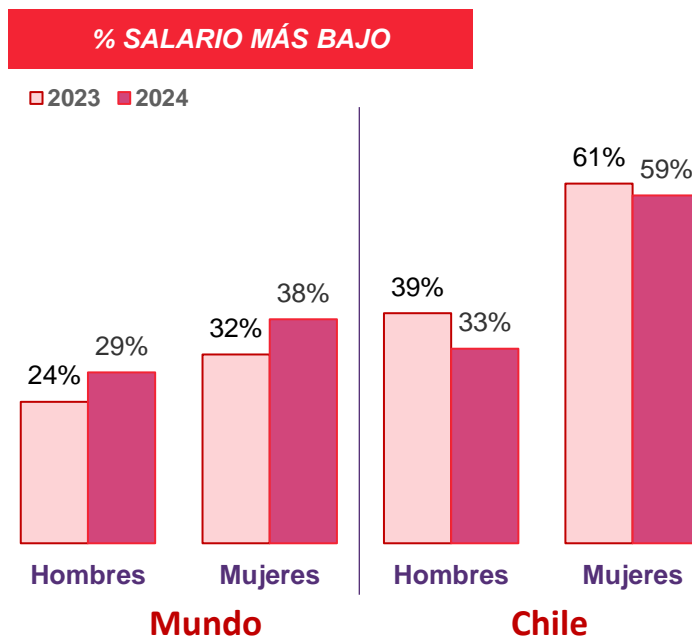
Bajo

No trabaja

Percepción de salario de mujeres - según sexo

% Total población

En comparación con los hombres en su lugar de trabajo, ¿siente que el sueldo de las mujeres es más alto, más bajo o igual al de ellos?



Percepción de salario de mujeres - según mujeres

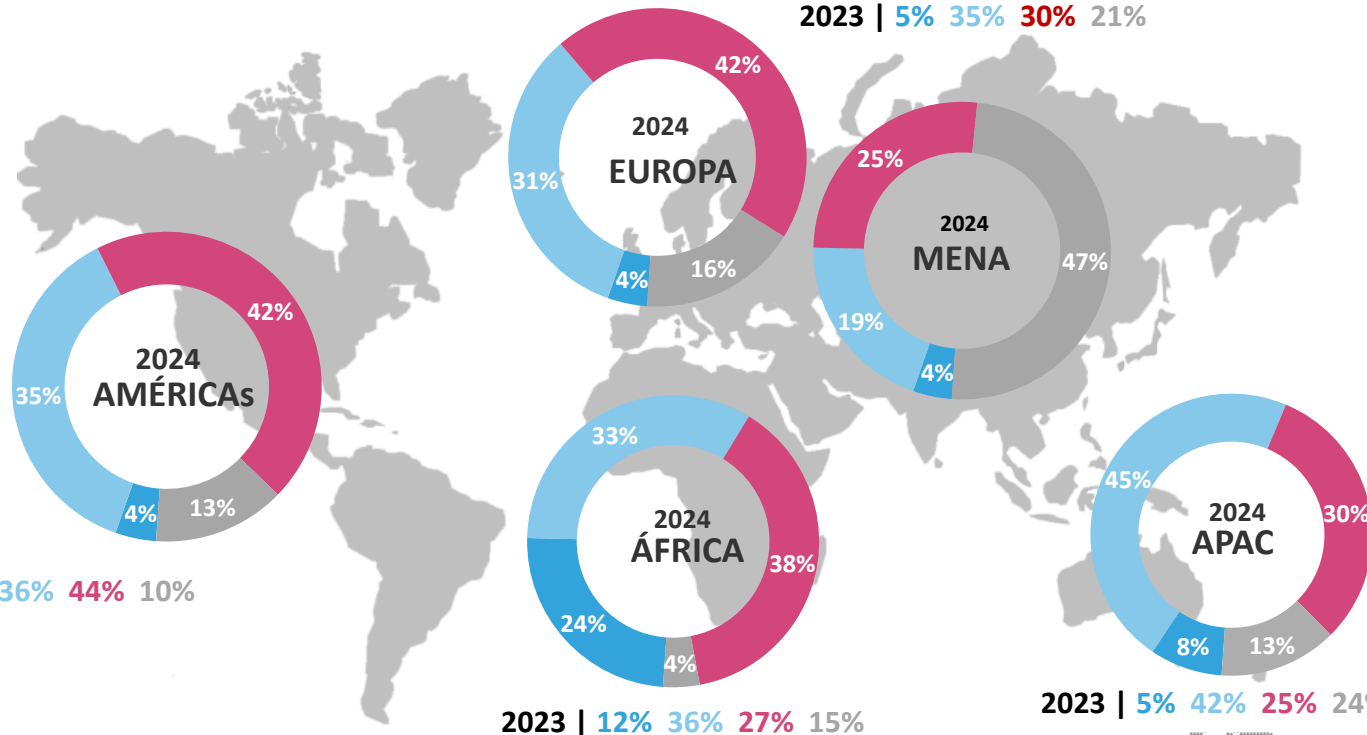
% Total mujeres



En comparación con los hombres en su lugar de trabajo, ¿siente que el sueldo de las mujeres es más alto, más bajo o igual al de ellos?

2023
Global - Mujeres
5% - 38% 32% 18%

2023 | 5% 35% 30% 21%



Base mujeres: 16.593

Violencia física o psicológica

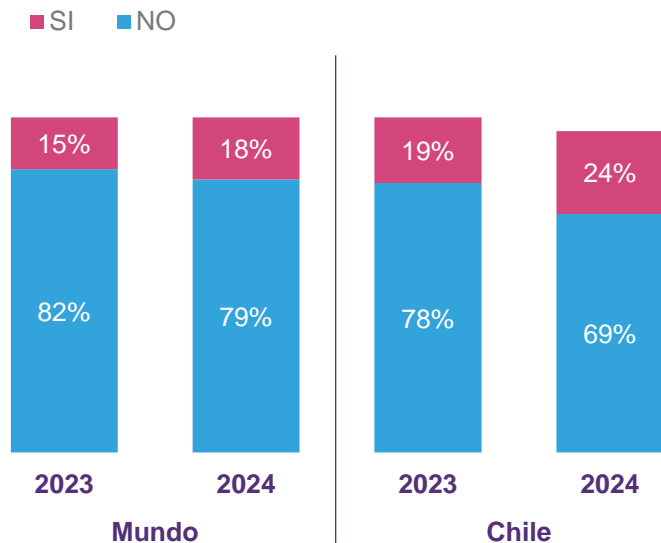


Ha sufrido algún tipo de violencia física o psicológica

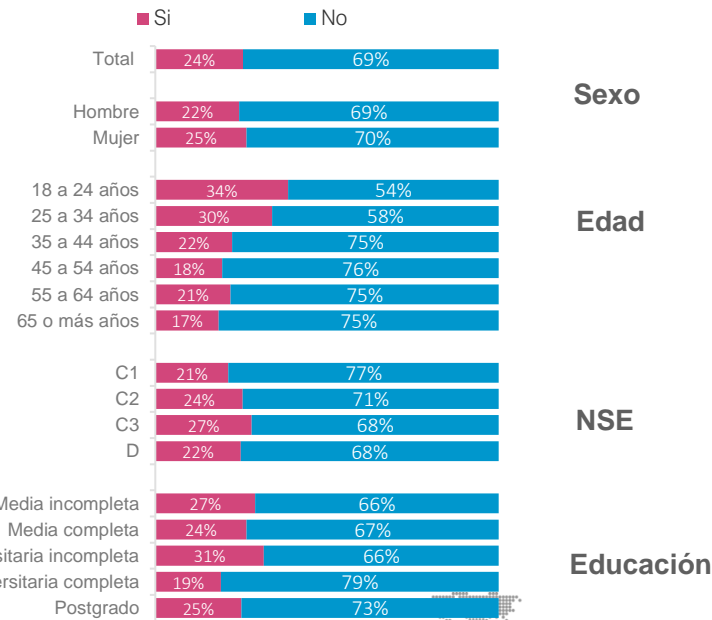
% Total población

Q ¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

activasite.com



Zoom Chile *Según Segmentos



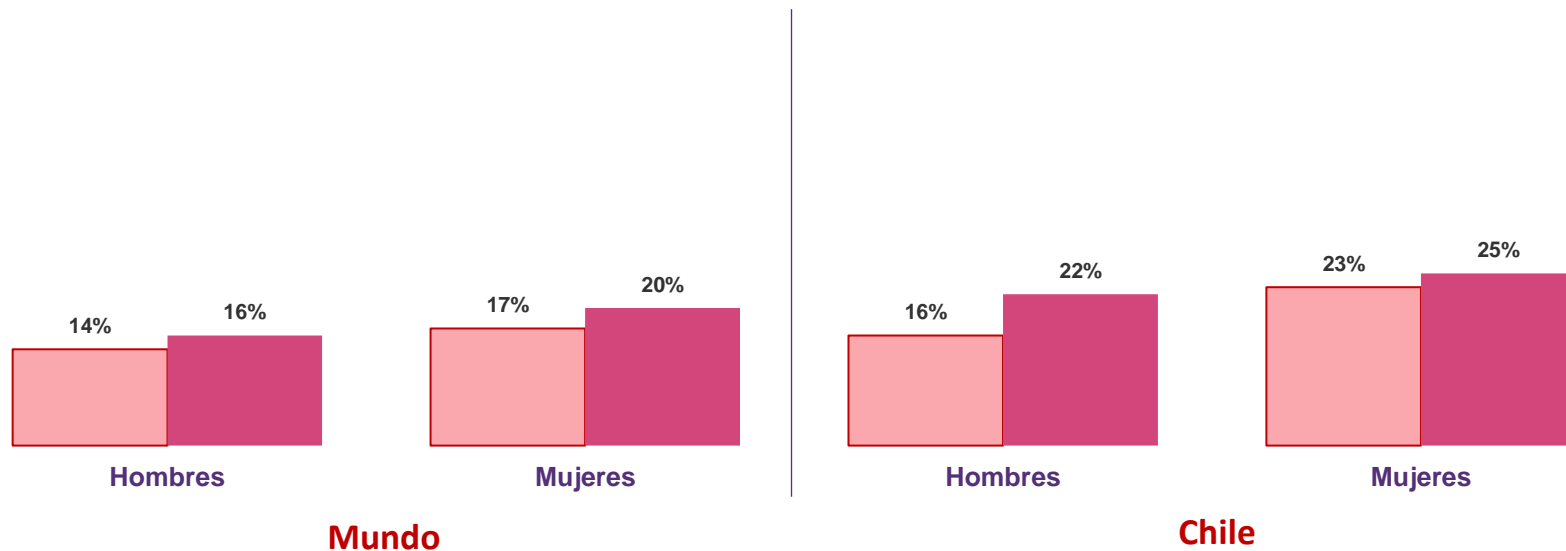
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N: 33.866. ;E.M +/- 0,5%)

Ha sufrido algún tipo de violencia según sexo - % Sí ha sido víctima de violencia

% Total población

Q ¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

■ 2023 ■ 2024



Base mujeres Chile: 666 – Mundo: 16.593 / Base Hombres Chile: 428 – Mundo: 17.273

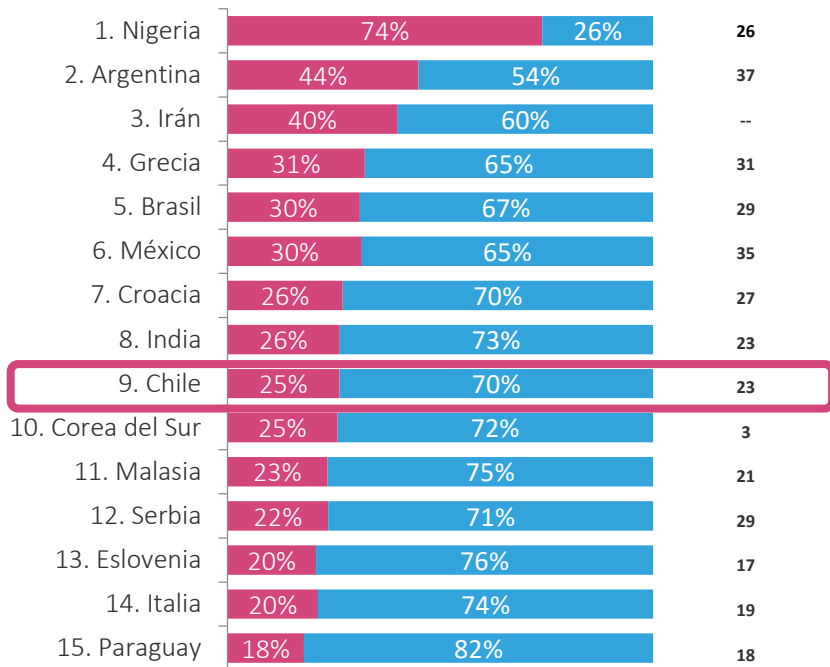
Ha sufrido algún tipo de violencia

% Total mujeres

Países con mayor índice de violencia %

Top 15

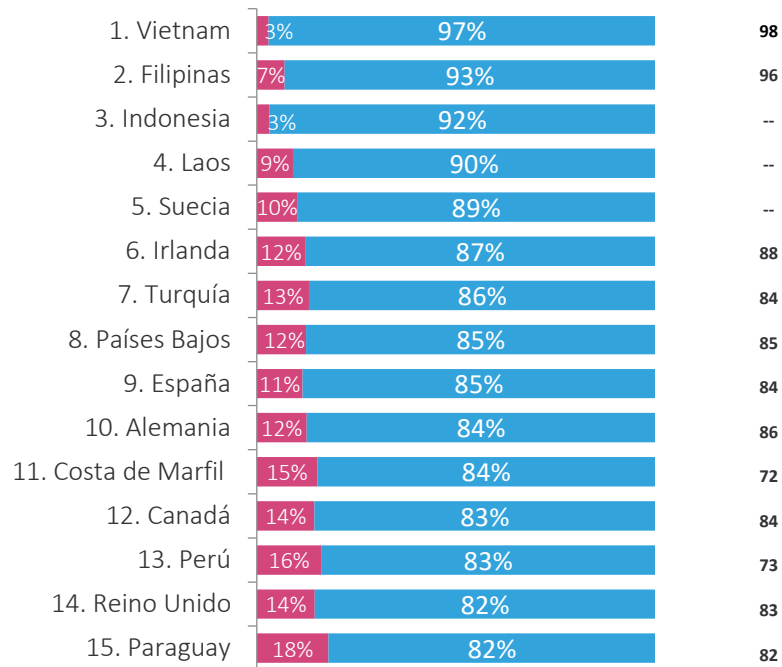
2023



Países con menor índice de violencia %

Top 15

2023



Base mujeres N: 16.593.

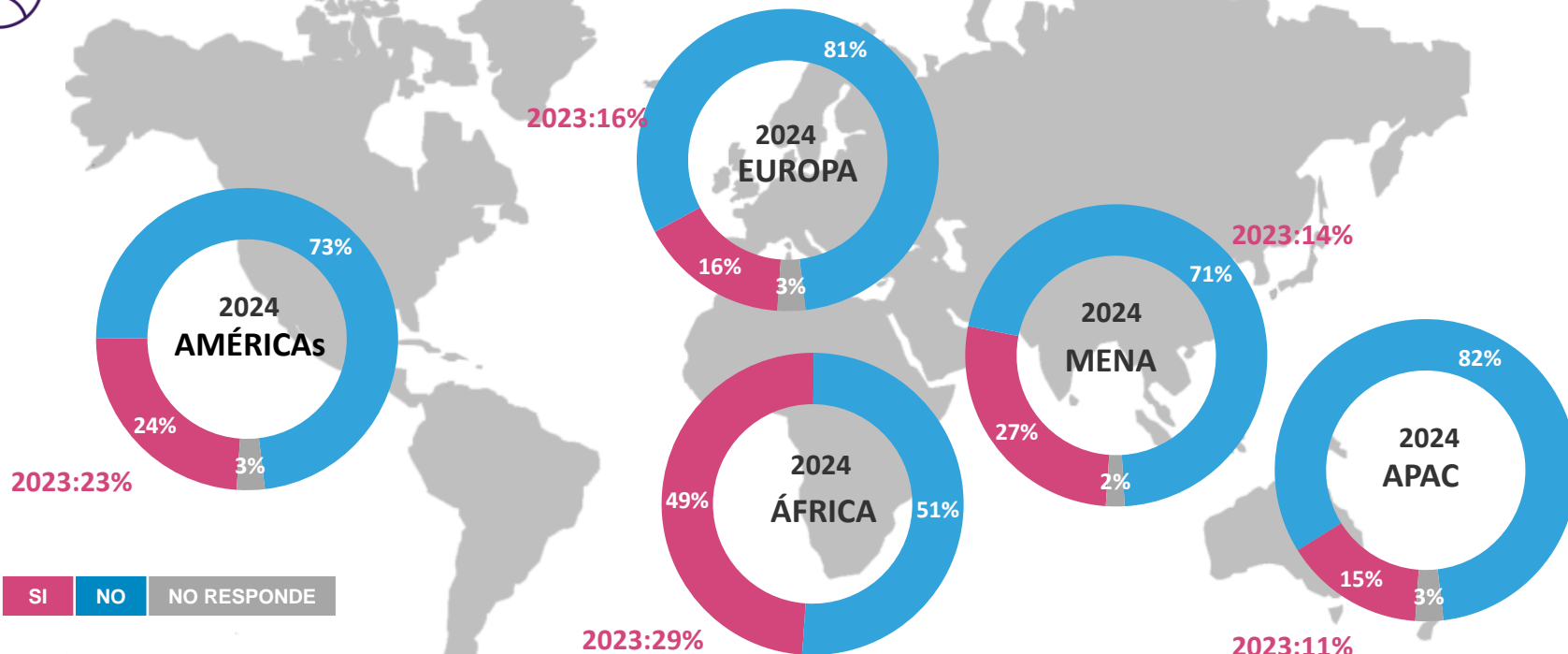
Ha sufrido algún tipo de violencia - Ranking mujeres

% Total mujeres



Q ¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) en el último año?

activasite.com



Base mujeres N: 16.593.



activasite.com

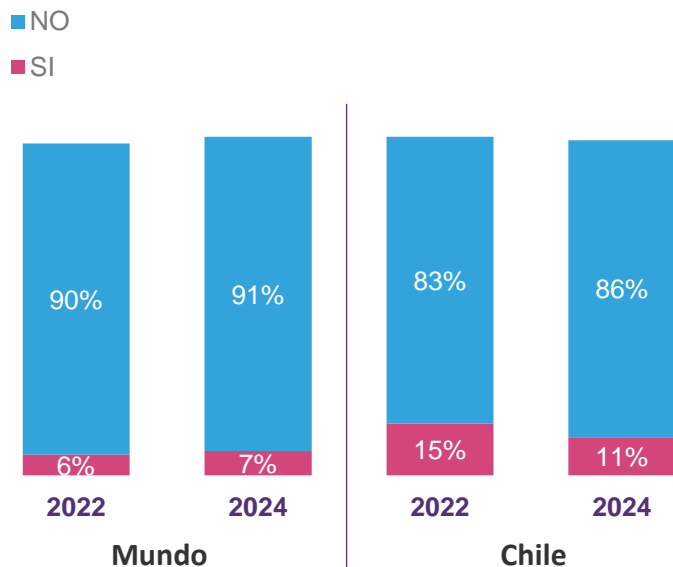
Acoso Sexual



Ha sufrido acoso sexual

% Total población

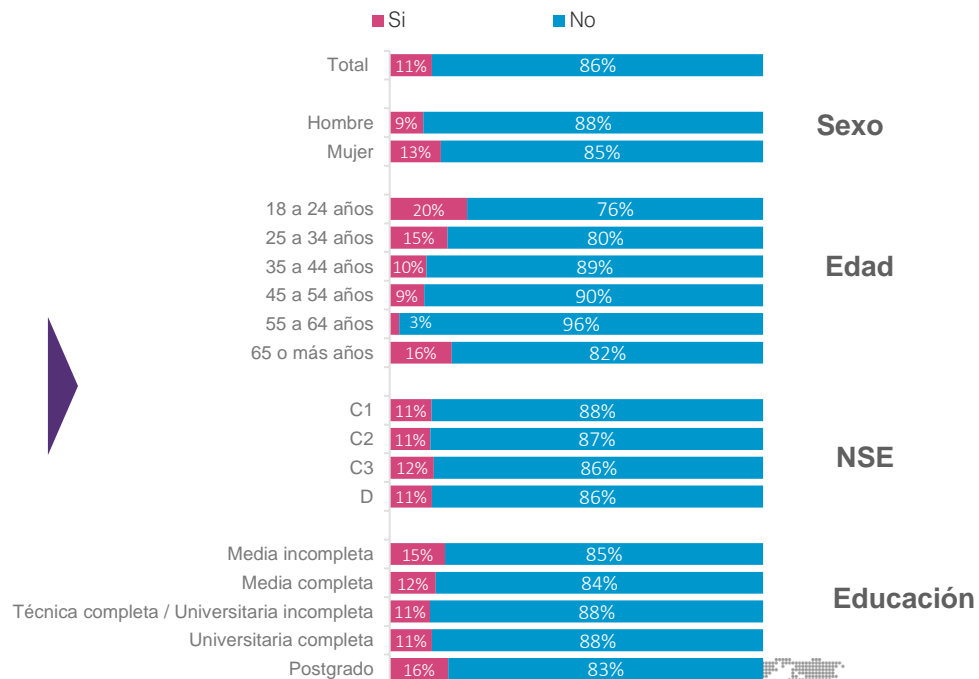
Q ¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual?



Base Total: 32.786.

© Somos Activa 2021. Todos los Derechos Reservados.

Zoom Chile *Según Segmentos



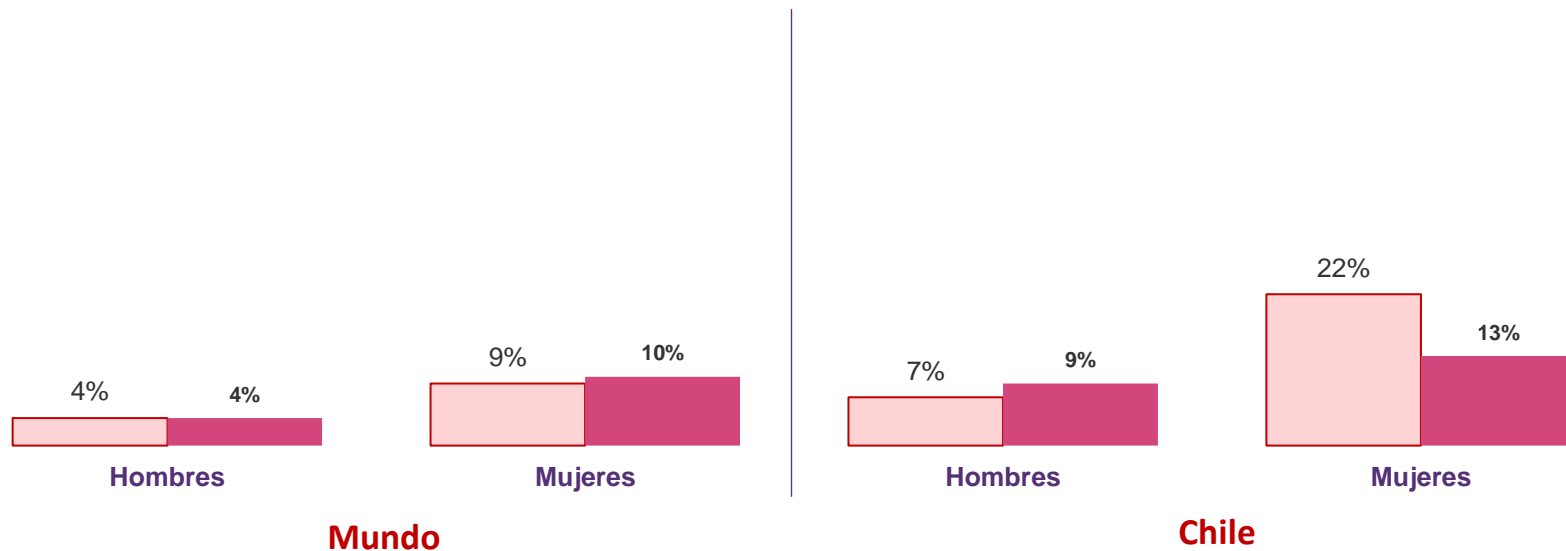
Ha sufrido acoso sexual

% Sí ha sufrido Acoso

% Total población

Q ¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual?

2022 2024



Base mujeres Chile: 666 – Mundo:16.028 / Base Hombres Chile: 428 – Mundo: 16.758

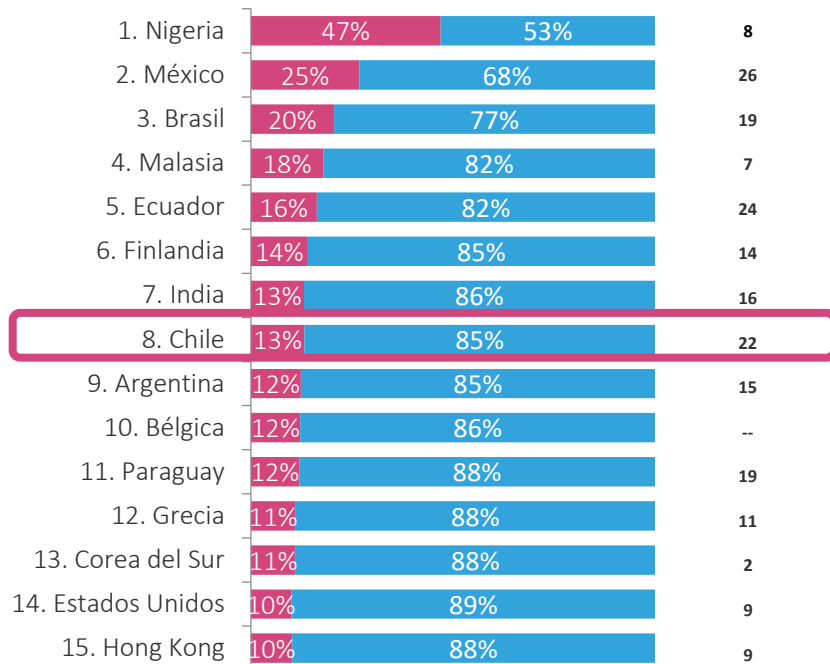
Ha sufrido acoso sexual

% Total mujeres

Países con mayor nivel de acoso sexual %

Top 15

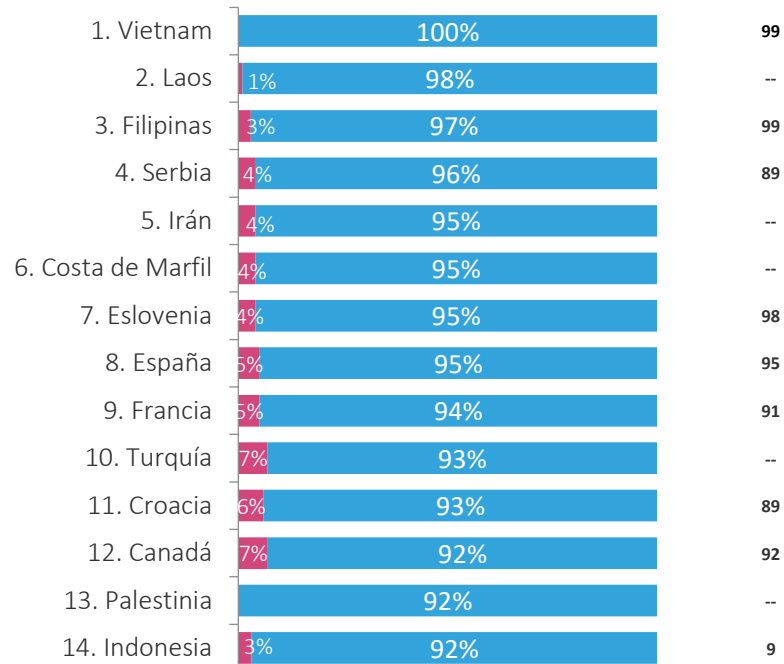
2022



Países con menor nivel de acoso sexual %

Top 14

2022



Base mujeres N: 16.028.

Si

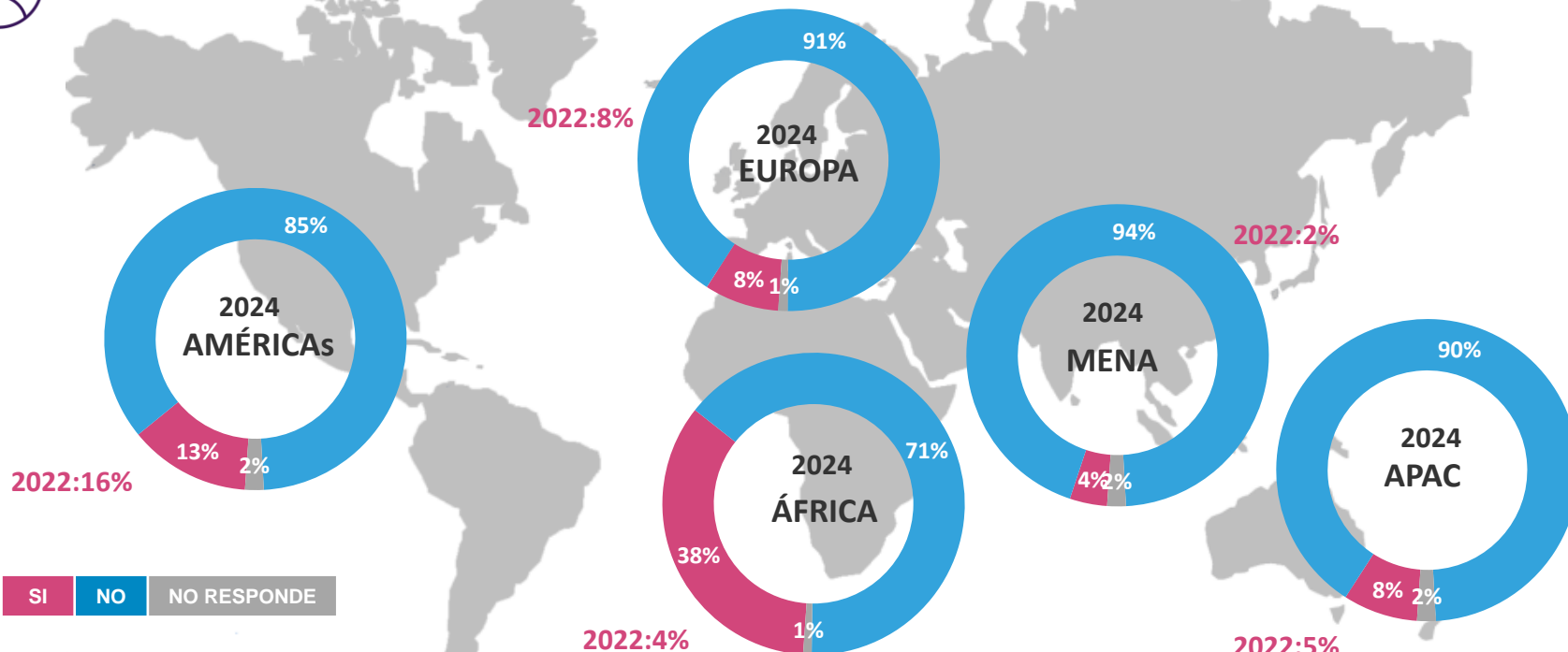
No

Ha sufrido acoso sexual

% Total mujeres



Q ¿Durante el año pasado, sufriste algún tipo de acoso sexual?



activasite.com

SI NO NO RESPONDE

Base mujeres N: 16.028.



Seguridad

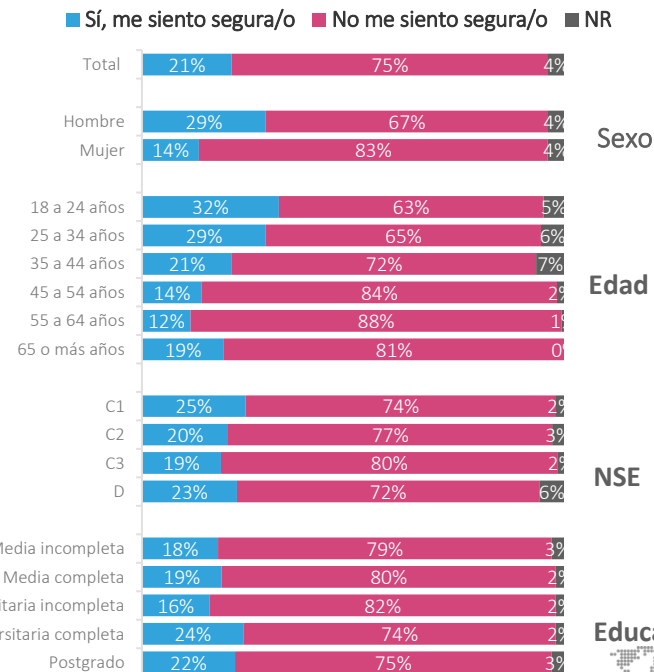
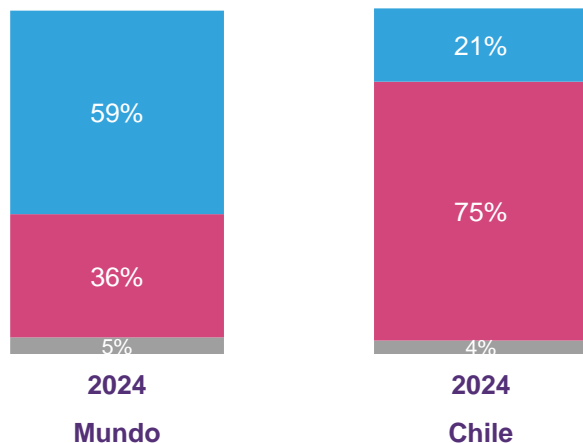


Seguridad al caminar de noche

% Total población

Q. ¿Te sientes segura/con confianza caminando solo en la noche por tu barrio?

■ NR ■ No me siento segura/o ■ Sí, me siento segura/o

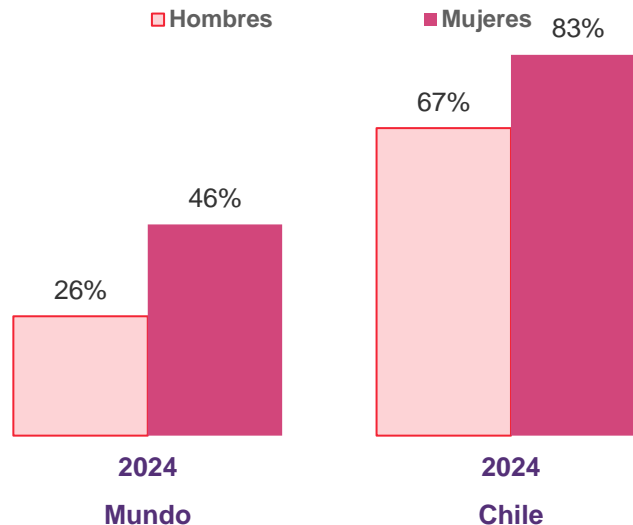


Seguridad al caminar de noche

% Total población

Q. ¿Te sientes segura/con confianza caminando solo en la noche por tu barrio?

% SE SIENTE INSEGURA/O CAMINANDO DE NOCHE EN SU BARRIO

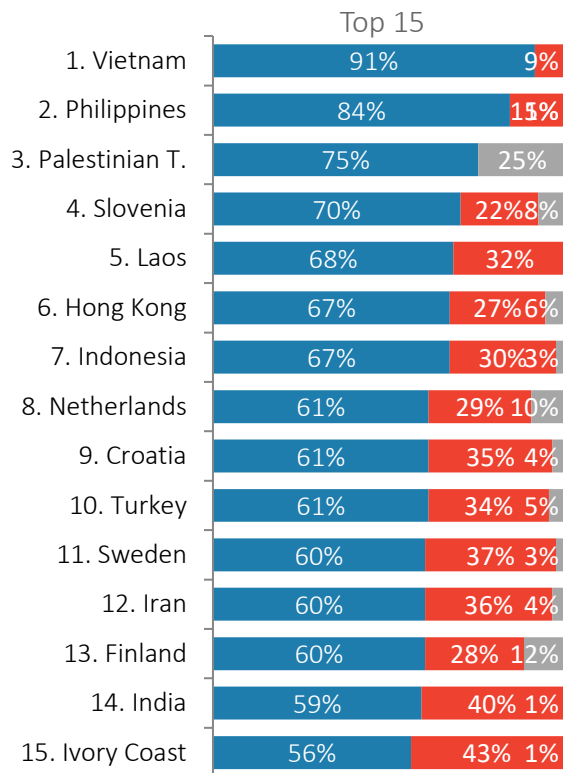


Seguridad al caminar de noche

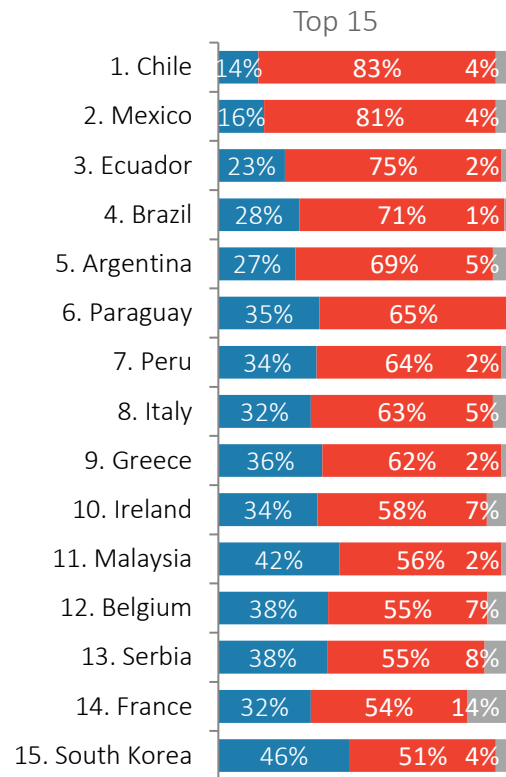
Q. ¿Te sientes segura/con confianza caminando solo en la noche por tu barrio?

% Total mujeres

Países que **SI** se sienten seguras %



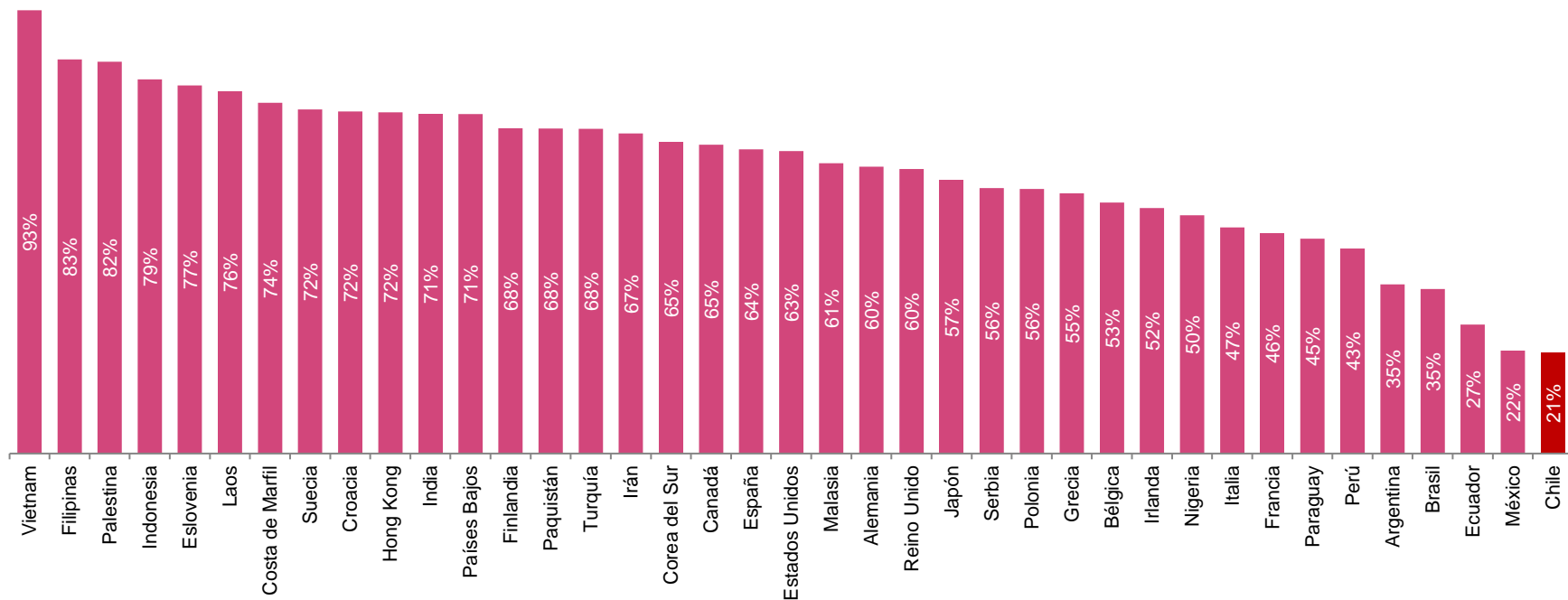
Países que **NO** se sienten seguras %



Seguridad al caminar de noche

% Total población

Q. ¿Te sientes segura/con confianza caminando solo en la noche por tu barrio?



Seguridad al caminar de noche

% Total mujeres

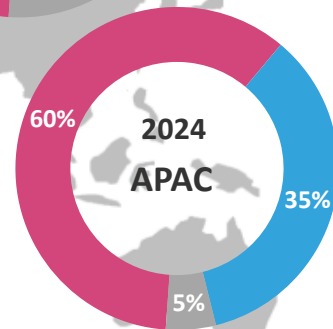
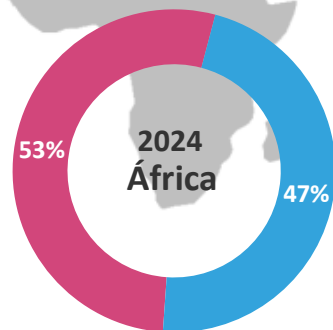
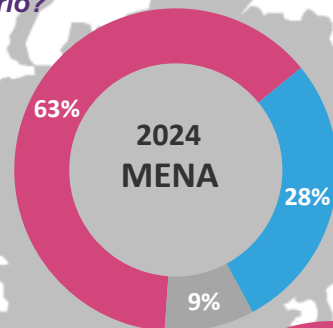
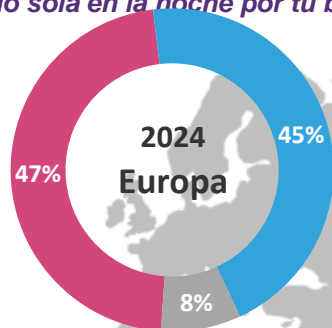
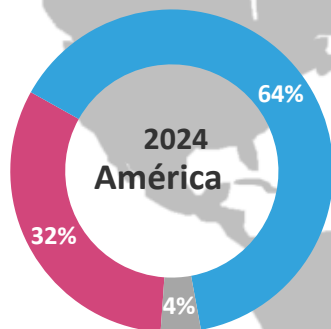
SI

NO

NO RESPONDE



Q. Te sientes segura/con confianza caminando sola en la noche por tu barrio?



Para mayor información y requerimientos:

Rocio Cartagena
Jefe de Comunicaciones y Marketing

rocio.cartagena@activasite.com

F: +56 9 8239 2136

www.activasite.com